

560



ที่ พล ๐๐๑๗.๓๗๗๗๒๖

ศาลากลางจังหวัดพิษณุโลก  
ถนนวังจันทร์ พล ๖๕๐๐๐

๑๓ ธันวาคม ๒๕๖๕

เรื่อง รายงานผลการดำเนินงานของคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ (กปช.) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕

เรียน หัวหน้าส่วนราชการ ทุกส่วนราชการ หัวหน้าหน่วยงานรัฐวิสาหกิจ ทุกแห่ง นายอำเภอ ทุกอำเภอ  
นายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดพิษณุโลก นายกเทศมนตรีนครพิษณุโลก และนายกเทศมนตรีเมืองอรัญญิก

สิ่งที่ส่งมาด้วย สำเนาหนังสือกระทรวงมหาดไทย ที่ มท ๐๒๐๖.๑/ว๘๗๘๔  
ลงวันที่ ๒๔ พฤศจิกายน ๒๕๖๕

จำนวน ๑ ชุด

ด้วย กระทรวงมหาดไทยแจ้งว่า สำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรีแจ้งมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๑ พฤศจิกายน ๒๕๖๕ รับทราบและเห็นชอบข้อเสนอดำเนินการตามข้อเสนอของคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติเสนอ และกระทรวงมหาดไทย ขอให้ทุกจังหวัดพิจารณาดำเนินการตามข้อเสนอของคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ในส่วนที่เกี่ยวข้อง รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

ในการนี้ จังหวัดพิษณุโลกจึงขอให้ท่านให้ความสำคัญกับงานประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชนในพื้นที่ และสนับสนุนและประสานการดำเนินงานร่วมกันเพื่อขับเคลื่อนและพัฒนางานประชาสัมพันธ์ในภาพรวมของประเทศให้เกิดประสิทธิภาพ ทั้งนี้ ขอให้อำเภอแจ้งองค์การปกครองส่วนท้องถิ่นในพื้นที่ทราบด้วย

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้อง

ขอแสดงความนับถือ

(นายพรเสถียร บุญศิริสาริศ)
รองผู้ว่าราชการจังหวัดพิษณุโลก ปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดพิษณุโลก

สำนักงานจังหวัดพิษณุโลก
กลุ่มงานอำนวยการ
โทรศัพท์/โทรสาร ๐ ๕๕๖๕ ๘๕๕๙

รับ ณ สำนักงานกรม
จังหวัดพิษณุโลก เมื่อวันที่ ๑๖ ธันวาคม
ปี พ.ศ. ๒๕๖๕
นางสาวสุวิภา ปิ่นทอง
- โทร (๐๖๖) ๘๕๖๕
- โทร (๐๖๖) ๘๕๖๕
๑๖ ธ.ค. ๖๕

สำนักงานปลัดกระทรวง  
เลขที่รับ ๓๐๐๓  
วันที่ ๒ ธ.ค. ๒๕๖๕

ศาลากลางจังหวัดขอนแก่น  
เลขที่รับ 11441  
วันที่ ๒ ธ.ค. ๒๕๖๕  
เวลา.....น.



ที่ มท ๐๒๐๖.๑๓/ค.ค.ค

กระทรวงมหาดไทย  
ถนนรัชฎาภิเศก กรุงเทพฯ ๑๐๒๐๐

๒๕ พฤศจิกายน ๒๕๖๕

เรื่อง รายงานผลการดำเนินงานของคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ (กปช.) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕  
เรียน ผู้ว่าราชการจังหวัดทุกจังหวัด

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. สำเนาหนังสือสำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี ค่วนที่สุดที่ นร ๐๕๐๕/ว(ล) ๒๕๔๐๘  
ลงวันที่ ๔ พฤศจิกายน ๒๕๖๕

๒. รายงานผลการดำเนินงานของคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ประจำปีงบประมาณ  
พ.ศ. ๒๕๖๕

ด้วยสำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี แจ้งว่า คณะรัฐมนตรีได้มีมติเมื่อวันที่ ๓ พฤศจิกายน ๒๕๖๕  
รับทราบและเห็นชอบข้อเสนอตามที่คณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติเสนอ รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมา  
ด้วย ๑ และ ๒

กระทรวงมหาดไทย ขอให้ทุกจังหวัดพิจารณาดำเนินการตามข้อเสนอของคณะกรรมการ  
ประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ในส่วนที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ ขอให้ผู้ว่าราชการจังหวัดทุกจังหวัดให้ความสำคัญกับ  
งานประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชนในพื้นที่และสั่งการให้หน่วยงานในระดับจังหวัดสนับสนุนและประสาน  
การดำเนินงานร่วมกันเพื่อขับเคลื่อนและพัฒนางานประชาสัมพันธ์ในภาพรวมของประเทศให้เกิดประสิทธิภาพ

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป

ขอแสดงความนับถือ

(นายสุทธิพงษ์ จุลเจริญ)  
ปลัดกระทรวงมหาดไทย



สำนักงานปลัดกระทรวง  
กองสารนิเทศ  
โทร. ๐ ๒๒๒๒ ๔๓๓๑-๒  
โทรสาร ๐ ๒๒๒๒ ๑๘๗๑

สิ่งที่ส่งมาด้วย 1-2

วิทยาลัย  
 ศึกษาศาสตร์และครุศึกษา  
 หน่วยงาน  
 ตรวจสอบภายใน  
 มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์  
 กลุ่มจังหวัดฯ

นค ก

เลขที่รับ..... 6834  
 วันที่ ๒๕ พ.ย. ๒๕๖๕

ศาลากลางจังหวัดพิษณุโลก  
 เลขที่รับ..... 11185  
 วันที่ ๒๕ พ.ย. ๒๕๖๕  
 เวลา..... น.



กระทรวงมหาดไทย  
 ถนนรัชฎาภิบาล กรุงเทพฯ ๑๐๒๐๐

ที่ มท ๐๒๐๖.๑๗ ๕๗๕๕

๒๕ พฤศจิกายน ๒๕๖๕

เรื่อง รายงานผลการดำเนินงานของคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ (กปช.) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕  
 เรียน ผู้ว่าราชการจังหวัดทุกจังหวัด

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. สำเนาหนังสือสำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี ด่วนที่สุดที่ นร ๐๕๐๕/ว(ล) ๒๔๔๐๘ ลงวันที่ ๕ พฤศจิกายน ๒๕๖๕

๒. รายงานผลการดำเนินงานของคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕

ด้วยสำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี แจ้งว่า คณะรัฐมนตรีได้มีมติเมื่อวันที่ ๓ พฤศจิกายน ๒๕๖๕ รับทราบและเห็นชอบข้อเสนอด้านที่คณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติเสนอ รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๑ และ ๒

กระทรวงมหาดไทย ขอให้ทุกจังหวัดพิจารณาดำเนินการตามข้อเสนอของคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ในส่วนที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ ขอให้ผู้ว่าราชการจังหวัดทุกจังหวัดให้ความสำคัญกับงานประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชนในพื้นที่และสั่งการให้หน่วยงานในระดับจังหวัดสนับสนุนและประสานการดำเนินงานร่วมกันเพื่อขับเคลื่อนและพัฒนางานประชาสัมพันธ์ในภาพรวมของประเทศให้เกิดประสิทธิภาพ

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป

ขอแสดงความนับถือ

(นายสุเทพพงษ์ จุกเจริญ)  
 ปลัดกระทรวงมหาดไทย

สำนักงานปลัดกระทรวง  
 กองสารนิเทศ  
 โทร. ๐ ๒๒๒๒ ๔๑๓๓-๒  
 โทรสาร ๐ ๒๒๒๒ ๑๘๗๓

ความที่สุด

ที่ นร ๐๕๐๗/ว(ล) ๒๗๕๐๘



กง.ศ. ๔๐๘๔ วันที่ ๘ พ.ย. ๒๕๖๕ เวลา 13.13 น.	7212 ๒๕๖๕ ๒๕๖๕ ๕๐๙๘๑ 13.21 น.
สำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี ทำเนียบรัฐบาล กทม. ๑๐๓๐๐ โทร. ๙ พ.ย. 2565 เลขรับ 50981 เวลา 13.21 น.	

๕ พฤศจิกายน ๒๕๖๕

เรื่อง รายงานผลการดำเนินงานของคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ (กปช.) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕

เรียน รัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย

อ้างถึง หนังสือสำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี ความที่สุด ที่ นร ๐๕๐๗/ว(ล) ๒๖๒๒๓ ลงวันที่ ๓๑ ตุลาคม ๒๕๖๕

สิ่งที่ส่งมาด้วย บัญชีสำเนาหนังสือที่ส่งมาด้วย

ตามที่ได้ออกให้เสนอความเห็นเกี่ยวกับรายงานผลการดำเนินงานของคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ (กปช.) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ เพื่อประกอบการพิจารณาของคณะรัฐมนตรี ความละเอียดจนแจ้งแล้ว นั้น

หน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้เสนอความเห็นไปเพื่อประกอบการพิจารณาของคณะรัฐมนตรีด้วยความละเอียดปรากฏตามบัญชีสำเนาหนังสือที่ส่งมาด้วยนี้

คณะรัฐมนตรีได้มีมติเมื่อวันที่ ๑ พฤศจิกายน ๒๕๖๕ รับทราบและเห็นชอบทั้ง ๓ ข้อความที่คณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติเสนอ

จึงเรียนยืนยันมา

ขอแสดงความนับถือ

ชัชวาลย์ ช่างเหล็ก

(นางสาวปริญญ์กรกฎ จงธรรมคุณ)

ผู้อำนวยการกองพัฒนายุทธศาสตร์และติดตามนโยบายพิเศษ ปฏิบัติราชการแทนคุณงานนายแพทย์  
เลขาธิการคณะรัฐมนตรี

ความที่สุด  
ที่ นร 0102/ 5684

เรียน ปลัดกระทรวงมหาดไทย  
เพื่อโปรดทราบ

กองสารนิเทศ ส.ป.ม.ท. เลขที่ 2255 วันที่ 9 พ.ย. 2565 เวลา ..... น. <input checked="" type="checkbox"/> ส่งทางโทรศัพท์ <input type="checkbox"/> ส่งทางไปรษณีย์ <input type="checkbox"/> ส่งทางอิเล็กทรอนิกส์
--

กองพัฒนายุทธศาสตร์และติดตามนโยบายพิเศษ  
โทร. ๐ ๒๒๘๐ ๔๐๐๐ ต่อ ๓๗๒๒ (ดูขยาทร), ๓๕๓๓ (ปลัดสาร)  
โทรสาร ๐ ๒๒๘๐ ๓๔๔๖  
www.soc.go.th  
ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ saraban@soc.go.th

ท.๖

(นางสาวพิมพ์พิมล สายอ่อง)  
หัวหน้ากลุ่มงานการเมือง รักษาการในตำแหน่ง  
หัวหน้าสำนักงานรัฐมนตรีฯ ปฏิบัติราชการแทน  
เลขาธิการรัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย

๘ พ.ย. ๒๕๖๕  
๗/จนท. จิตกรร 5 พ.ย. ๖๕



กลุ่มงานเลขานุการ  
เลขที่ 4212  
วันที่ ๒๕ พ.ย. ๒๕๖๕  
เวลา .....

คดีหมายเลขคดี  
7424  
วันที่ .....

ที่ นร ๐๕๐๕/๒๕๖๕

๑๕ พฤศจิกายน ๒๕๖๕

สำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี  
กรมการ สำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี  
ทำเนียบรัฐบาล ถนน ๓๐๓๐๐  
วันที่ 22 พ.ย. 2565  
เลขรับ 58993  
H. 25 น.  
โทรสาร ๒๕๖๕

เรื่อง รายงานผลการดำเนินงานของคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ (กปช.) ประจำปี

เรียน รัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย

- อ้างถึง ๑. หนังสือกระทรวงมหาดไทย ที่ มท ๐๒๐๖.๒/๒๕๖๖ ลงวันที่ ๔ พฤศจิกายน ๒๕๖๕  
๒. หนังสือสำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรีด่วนที่สุด ที่ นร ๐๕๐๕/ว(ล) ๒๘๕๐๘  
ลงวันที่ ๕ พฤศจิกายน ๒๕๖๕

กองสารนิเทศ สป.มท.  
เลขที่ 2328  
วันที่ 2 พ.ย. 2565  
เวลา 15.15 น.  
 ภาระพิเศษ  
 ภาระงานเฉพาะ  
 ภาระบริหารทั่วไป  
ผลคดี

ตามที่กระทรวงมหาดไทยได้เสนอความเห็นเกี่ยวกับรายงานผลการดำเนินงานของคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ (กปช.) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ ไปเพื่อประกอบการพิจารณาของคณะรัฐมนตรีตามหนังสือที่อ้างถึง ๑ นั้น

สำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรีได้รับความเห็นดังกล่าวภายหลังวันประชุมคณะรัฐมนตรี (๓ พฤศจิกายน ๒๕๖๕) ซึ่งสำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรีได้ยืนยันมติคณะรัฐมนตรีในเรื่องดังกล่าวให้กระทรวงมหาดไทยทราบแล้ว ตามหนังสือที่อ้างถึง ๒

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ ทั้งนี้ สำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรีได้แจ้งความเห็นของกระทรวงมหาดไทยให้คณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติทราบด้วยแล้ว

ขอแสดงความนับถือ

*ปริญญ์ วรรณกุล*

(นางสาวปริญญ์วรรณกุล จงธรรมคุณ)

ผู้อำนวยการกองพัฒนายุทธศาสตร์และติดตามนโยบายพิเศษ ปฏิบัติราชการแทน  
เลขาธิการคณะรัฐมนตรี

ที่ มท 0102/ 5880  
เรียน ปลัดกระทรวงมหาดไทย  
เพื่อโปรดทราบ

กองพัฒนายุทธศาสตร์และติดตามนโยบายพิเศษ  
โทร. ๐ ๒๒๘๐ ๕๐๐๐ ต่อ ๓๗๒๒ (อุษายาท), ๓๕๓๓ (ปัทมา)  
โทรสาร ๐ ๒๒๘๐ ๓๔๔๖  
www.soc.go.th  
ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ saraban@soc.go.th (นางสาวปริญญ์)

(นางสาวพิมพ์ฉัตร สายอ่อน)  
หัวหน้ากลุ่มงานการเมือง รักษาการในตำแหน่ง  
หัวหน้าสำนักงานรัฐมนตรีฯ ปฏิบัติราชการแทน  
เลขาธิการรัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย  
๒๕ พ.ย. ๒๕๖๕

ท.ก.ง. ....  
จนท. ๖๖๖๖๖ ๖๖ พ.ย. ๖๕

คู่มืออิเล็กทรอนิกส์

ที่ นร ๐๕๐๓/ว(ส) ๒๖๒๒๓



สำนักเลขาธิการคณะกรรมการ  
ทำเนียบรัฐบาล ถนน ๓๐๓๐๐

๓๑ ตุลาคม ๒๕๖๕

เรื่อง รายงานผลการดำเนินงานของคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ (กปช.) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕

เรียน รัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย

สิ่งที่ส่งมาด้วย สำเนาหนังสือคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ส่วนที่สุด ที่ นร ๐๒๒๐.๐๖/๓๕๓๘  
ลงวันที่ ๓๐ ตุลาคม ๒๕๖๕

ด้วยคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติได้เสนอรายงานผลการดำเนินงาน  
ของคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ (กปช.) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ ไปเพื่อดำเนินการ  
ความละเอียดปรากฏตามสำเนาหนังสือที่ส่งมาด้วยนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดเสนอความเห็นในส่วนที่เกี่ยวข้องเพื่อประกอบการพิจารณา  
ของคณะกรรมการโดยส่วนด้วย จะขอคุณซึ่ง

ขอแสดงความนับถือ

ภวิงทอง สุวรรณรัตน์

(นางสาวภวิงทอง สุวรรณรัตน์)

ผู้อำนวยการกองส่งเสริมและประสานงานคณะกรรมการ  
เลขาธิการคณะกรรมการ

กองส่งเสริมและประสานงานคณะกรรมการ

โทร. ๐ ๒๒๘๐ ๙๐๐๐ ต่อ ๓๓๑๓๓ หรือ ๐๘-๕๔๘๘๓-๕๓๕๓ (บนพล)

โทรสาร ๐ ๒๒๘๐ ๘๑๕๓

ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ : saraban@soc.go.th

www.soc.go.th

เรื่อง ที่ กษ

ที่ นร ๐๒๒๐.๐๒/๓๔๓๕



คณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ  
กรมประชาสัมพันธ์  
ถนนพระราม ๖ เขตพญาไท  
กรุงเทพฯ ๑๐๕๐๐

๑๐ ตุลาคม ๒๕๖๕

เรื่อง รายงานผลการดำเนินงานของคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ (กปช.) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕

เรียน เลขาธิการคณะรัฐมนตรี

อ้างถึง ระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรี ว่าด้วยการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๕๓

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. หนังสือกรมประชาสัมพันธ์ คำนที่สศท ที่ นร ๐๒๒๐.๐๒/๓๔๓๕ เรื่อง รายงานผลการดำเนินงาน  
ของคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ (กปช.) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ (QR Code)

๒. นโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ ๕ พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕  
(ฉบับปรับปรุงให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี) (QR Code)

๓. รายงานผลการดำเนินงานของคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ (กปช.)  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ (QR Code)

๔. สรุปผลการดำเนินงานของคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ (กปช.) เสนอคณะรัฐมนตรี

ด้วย คณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ (กปช.) ขอเสนอเรื่อง สรุปรายงานผลการดำเนินงาน  
ของคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ (กปช.) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ มาเพื่อคณะรัฐมนตรีรับทราบ  
โดยเรื่องนี้จะเข้าข่ายที่จะต้องนำเสนอคณะรัฐมนตรีตามที่กำหนดในพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยการเสนอเรื่องและ  
การประชุมคณะรัฐมนตรี พ.ศ. ๒๕๕๘ มาตรา ๔ (๑) รวมทั้งสอดคล้องกับการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ชาติที่ ๓  
ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ ทั้งนี้ รองนายกรัฐมนตรี (นายวิษณุ เครืองาม) กำกับ  
การบริหารราชการกรมประชาสัมพันธ์ และในฐานะประธานกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติได้เห็นชอบให้นำ  
เรื่องดังกล่าวเสนอคณะรัฐมนตรีด้วยแล้ว รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๑

ทั้งนี้ เรื่องดังกล่าวมีรายละเอียด ดังนี้

#### ๑. เรื่องเดิม

##### ๑.๑ ความเป็นมาของเรื่องที่จะเสนอ

ความหนังสือที่อ้างถึง ระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรี ว่าด้วยการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ  
พ.ศ. ๒๕๕๓ กำหนดให้มีคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ เรียกโดยย่อว่า "กปช." มีอำนาจหน้าที่ตาม ข้อ ๔ (๑)  
ในการเสนอนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติต่อคณะรัฐมนตรีเพื่อให้ความเห็นชอบ รวมทั้งเสนอแนะ  
เรื่องที่เกี่ยวข้องกับการประชาสัมพันธ์ของชาติ

##### ๑.๒ มติคณะรัฐมนตรีหรือคำสั่งที่เกี่ยวข้อง

คณะรัฐมนตรีได้มีมติเมื่อวันที่ ๑๔ สิงหาคม ๒๕๖๓ เห็นชอบนโยบายและแผน  
การประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ ๕ พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕ (ฉบับปรับปรุงให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี)  
ตามที่คณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ (กปช.) เสนอ เพื่อให้หน่วยงานภาครัฐและหน่วยงานสื่อสารมวลชน  
ของประเทศนำไปใช้เป็นแนวทางหลักในการดำเนินงานระดับหน่วยงาน รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๒

##### ๒. เหตุผลความจำเป็นที่ต้องเสนอคณะรัฐมนตรี

ระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรี ว่าด้วยการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๕๓ ข้อ ๔ (๔)  
กำหนดให้คณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ (กปช.) มีหน้าที่จัดทำรายงานผลการดำเนินงานประจำปีเสนอ  
คณะรัฐมนตรี

๓. ความเร่งด่วน...

๓. ความเร่งด่วนของเรื่อง

เนื่องจากกรณีนี้ที่สิ้นสุดระยะเวลาของปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ แล้ว คณะกรรมการพรรคประชาชนสัมพันธ์แห่งชาติ (กปช.) จึงต้องรายงานผลการดำเนินงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ เพื่อให้คณะรัฐมนตรีรับทราบ

๔. ขอบเขตของเรื่อง

คณะกรรมการพรรคประชาชนสัมพันธ์แห่งชาติ (กปช.) ได้ดำเนินการขับเคลื่อนนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ ๕ พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕ (ฉบับปรับปรุงให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี) ตามแนวทางการพัฒนาด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชนของประเทศ ทั้ง ๔ แนวทาง โดยใช้กลไกคณะอนุกรรมการ ทั้ง ๖ คณะ ร่วมกับหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้องในการขับเคลื่อนการดำเนินงานอย่างเป็นรูปธรรม ซึ่งสรุปผลการดำเนินงานได้ ดังนี้

ผลการดำเนินงานตามแนวทางการพัฒนาที่ ๑ สร้างความตระหนักรู้และความเข้าใจของประชาชนต่อเรื่องที่สำคัญที่สุดเรื่องสี่สารที่สำคัญ

๔.๑ คณะอนุกรรมการจัดทำนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ กำกับ ติดตาม และประเมินผล ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕

(๑) การประเมินผลการรับรู้และความเข้าใจของประชาชนต่อเรื่องสี่สารที่สำคัญ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ จำนวน ๗ เรื่อง และกำหนดเรื่องสี่สารสำคัญประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

โดยคณะอนุกรรมการจัดทำนโยบายฯ ร่วมกับหน่วยงานภาครัฐ รวม ๓๔ หน่วยงาน ได้กำหนดและจัดทำรายละเอียดเรื่องสี่สารที่สำคัญ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ จำนวน ๗ เรื่อง เพื่อสร้างการรับรู้และความเข้าใจให้แก่ประชาชนผ่านสื่อของแต่ละหน่วยงาน ซึ่งได้ประเมินผลการรับรู้ข้อมูลข่าวสารและสำรวจความคิดเห็นของประชาชนเป็นภาพรวมของประเทศ ผ่านสื่อสังคมออนไลน์โดยใช้เครื่องมือ Social Listening รวมทั้งประเมินผลการรับรู้ฯ ผ่านสื่อวิทยุ สื่อโทรทัศน์ สื่อสิ่งพิมพ์ และสื่ออื่น ๆ ร่วมกับทีมที่ปรึกษาจากสถาบันวิชาการของรัฐ ซึ่งมีผลการประเมินและข้อเสนอของประชาชนต่อการพัฒนางานประชาสัมพันธ์ของหน่วยงานภาครัฐ สรุปได้ดังนี้

เรื่องที่ ๑ การฟื้นฟูบูรณะการด้านการท่องเที่ยวเพื่อรองรับการเปิดประเทศ  
ในปี พ.ศ. ๒๕๖๕ ผลการประเมิน พบว่า ประชาชนรับรู้ร้อยละ ๗๖ โดยประชาชนเสนอว่าภาครัฐควรนำเสนอสื่อประชาสัมพันธ์ข่าวสารตามสถานการณ์จริง เพื่อเป็นข้อมูลในการเตรียมรับสถานการณ์ของผู้ประกอบการ โดยควรสื่อสารมาตรการการเปลี่ยนแปลงขั้นตอนควบคุมการระบาดของโควิด-๑๙ ถึงผู้ประกอบการล่วงหน้า รวมทั้งควรสื่อสารให้ครอบคลุมทุกภาคส่วนและเหมาะสมกับบริบทแต่ละพื้นที่ ด้วยการส่งเสริมอัตลักษณ์ประจำภูมิภาค เพื่อใช้เป็นจุดดึงดูดความสนใจของนักท่องเที่ยวให้เข้ามาในประเทศไทยเพิ่มขึ้น โดยมีหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา กระทรวงการต่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์ และกระทรวงการคลัง

เรื่องที่ ๒ การพัฒนาทักษะอาชีพและการจัดหาตำแหน่งงานใหม่เพื่อความพร้อม  
ต่อความต้องการหลังโควิด-๑๙ ผลการประเมิน พบว่า ประชาชนรับรู้ ร้อยละ ๘๕ โดยประชาชนเสนอว่าภาครัฐควรนำเสนอข้อมูลข่าวสารโดยใช้สื่อออนไลน์ที่เข้าถึงประชาชน ในรูปแบบที่สั้นและเข้าใจง่าย และควรสื่อสารเชิงรุกเรื่องมาตรการการจ้างงานทั้งในประเทศและต่างประเทศ รวมทั้งการพิจารณาขึ้นค่าแรงขั้นต่ำและแผนการสร้างงานในเขตเศรษฐกิจพิเศษ นอกจากนี้ควรส่งเสริมโครงการปิดทองแครงงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้แรงงานได้รับรู้และเข้าถึงอาชีพที่ตรงต่อความต้องการมากยิ่งขึ้น โดยมีหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ กระทรวงแรงงาน กระทรวงศึกษาธิการ และกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

เรื่องที่ ๓ ทรนถาวรดูแลและบริหารจัดการสถานการณ์โควิด-๑๙ แม้ถึงจุด  
ผลการประเมิน พบว่า ประชาชนรับรู้ ร้อยละ ๙๘ โดยประชาชนเสนอว่าภาครัฐควรนำเสนอข่าวสารที่ไม่สร้างความตื่นตระหนก ซึ่งการสื่อสารข้อมูลไปยังประชาชนควรมีความชัดเจนและสอดคล้องไปในทิศทางเดียวกัน  
ระหว่างหน่วยงานต่าง ๆ ซึ่งควรเน้นย้ำเรื่องมาตรการการเยียวยาประชาชนที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์โควิด-๑๙

คาบคู่ไปกับ...

ควบคู่ไปกับนโยบายการกระตุ้นการท่องเที่ยวและการพัฒนาระบบบริการสาธารณสุข เพื่อให้ประชาชนเกิดความเชื่อมั่นต่อภาครัฐมากขึ้น โดยมีหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ กระทรวงสาธารณสุข กระทรวงแรงงาน กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ และกระทรวงการคลัง

เรื่องที่ ๔ ความเข้าใจถึงวิถีชีวิตแบบ New normal เพื่อใช้ชีวิตกับโควิด - ๑๙

ในระยะยาว ผลการประเมิน พบว่า ประชาชนรับรู้ ร้อยละ ๘๘.๒๕ โดยประชาชนส่วนใหญ่ต้องการรับรู้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการดำเนินชีวิตวิถีใหม่จากภาครัฐอย่างต่อเนื่อง อาทิ วิธีการป้องกันและการเฝ้าระวังการแพร่ระบาดของโรค การเข้าถึงบริการภาครัฐผ่านระบบดิจิทัล เป็นต้น โดยเสนอว่าภาครัฐควรปรับปรุงแบบการสื่อสารให้สามารถเข้าใจง่าย ชัดเจน และนำเสนอแบบแพลตฟอร์มที่หลากหลาย เพื่อให้ประชาชนทุกกลุ่มสามารถนำข้อมูลดังกล่าวไปใช้ประโยชน์ได้ โดยมีหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ กระทรวงแรงงาน กระทรวงศึกษาธิการ กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม กระทรวงมหาดไทย และสำนักนายกรัฐมนตรี

เรื่องที่ ๕ การบริหารจัดการความคุ้มครองแรงงานต่างด้าว ผลการประเมิน พบว่า

ประชาชนรับรู้ ร้อยละ ๘๙ โดยประชาชนเสนอว่าภาครัฐควรสื่อสารเชิงรุกอย่างต่อเนื่อง ไม่ควรสื่อสารเฉพาะช่วงเวลาที่ไม่มีประเด็นข่าวหลังเหตุการณ์ รวมทั้งควรสื่อสารเพิ่มเติมเรื่องปรับเปลี่ยนระเบียบข้อบังคับเกี่ยวกับการจ้างแรงงานต่างด้าวให้สะดวกต่อผู้ประกอบการ ข้อมูลรายการที่ถูกร้องเรียนและรายการที่มีข้อยุติแล้ว รวมทั้งเพิ่มช่องทางกรร้องเรียนให้มากขึ้น เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับประชาชนว่าภาครัฐมีการบังคับใช้กฎหมายอย่างจริงจัง โดยมีหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ กระทรวงแรงงาน

เรื่องที่ ๖ ส่งเสริมค่านิยมที่ดีของไทย ผลการประเมิน พบว่า ประชาชนรับรู้

ร้อยละ ๘๙.๒๕ โดยประชาชนเสนอว่าภาครัฐควรนำเสนอเรื่องความหลากหลายทางวัฒนธรรมท้องถิ่นในแต่ละพื้นที่ ด้วยการเผยแพร่วัฒนธรรมไทยในรูปแบบ Soft Power รวมทั้งส่งเสริมให้ประชาชนมีความรู้เรื่องบทบาทหน้าที่พลเมือง และการรู้เท่าทันสื่อให้แก่ประชาชน เพื่อสร้างค่านิยมที่ดีให้แก่ประชาชนไทยและชาวต่างประเทศ โดยมีหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ กระทรวงวัฒนธรรม กระทรวงการต่างประเทศ กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย กระทรวงศึกษาธิการและกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

เรื่องที่ ๗ การปราบปรามทุจริตและความโปร่งใสของรัฐ ผลการประเมิน พบว่า

ประชาชนรับรู้ ร้อยละ ๘๓.๕๐ โดยประชาชนเสนอว่าภาครัฐควรมีการสื่อสารใน ๓ ประเด็นสำคัญคือ การประชาสัมพันธ์ข่าวการทุจริต ข้อมูลรายละเอียดการบริการสำหรับประชาชน และรายงานผลตลอดขั้นตอนการทำงาน เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ประชาชนเกี่ยวกับกระบวนการตรวจสอบและปราบปรามจากภาครัฐอย่างจริงจัง โดยมีหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ กระทรวงยุติธรรม กระทรวงมหาดไทยและสำนักนายกรัฐมนตรี

นอกจากนี้ คณะอนุกรรมการจัดทำนโยบายฯ ได้วิเคราะห์และประมวลผลข้อมูล

การประเมินผลฯ ดังกล่าว ทำให้เห็นแนวโน้มเพื่อกำหนดเรื่องสื่อสารที่สำคัญ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ที่สอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาล จำนวน ๗ เรื่อง ได้แก่ (๑) การพัฒนาประเทศด้วยโมเดลเศรษฐกิจ BCG (๒) การฟื้นฟูเศรษฐกิจหลังโควิด - ๑๙ (๓) การบริหารจัดการระบบสาธารณสุขและสถานการณ์โรคอุบัติใหม่ (๔) สังคมสูงวัยกับวิถีชีวิตในอนาคต (๕) การรู้เท่าทันสื่อสารสนเทศและดิจิทัล (๖) การส่งเสริมค่านิยมที่ดีของไทย และ (๗) ธรรมเนียมปฏิบัติในการบริหารงานภาครัฐ ซึ่งคณะอนุกรรมการจัดทำนโยบายฯ จะได้ประสานการดำเนินงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องต่อไป

(๒) การจัดทำแผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)

ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ เป็นปีสุดท้ายของการประกาศใช้นโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติฉบับปัจจุบัน คณะอนุกรรมการจัดทำนโยบายฯ จึงได้ดำเนินการจัดทำ (ร่าง) แผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) เพื่อใช้เป็นกรอบแนวทางการดำเนินงานประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชนของประเทศภายใต้เงื่อนไขและบริบทที่เหมาะสมกับสถานการณ์ปัจจุบัน โดยขณะนี้อยู่ในขั้นตอนการนำเสนอสำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติเพื่อให้ความเห็นประกอบการพิจารณาเห็นชอบของคณะรัฐมนตรีในลำดับถัดไป

ผลการดำเนินงานตามแนวทางการพัฒนาที่ ๒ สร้างความตระหนักรู้ ทักษะสติเชิงบวก และการมีส่วนร่วมของประชาชนไทยและชาวต่างประเทศต่อการต่างประเทศ

๔.๒ คณะอนุกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติด้านต่างประเทศ ได้หารือการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ด้านต่างประเทศ ในการประชุมคณะอนุกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติด้านต่างประเทศ ครั้งที่ ๓ เมื่อวันที่ ๑๓ มีนาคม ๒๕๖๕ และครั้งที่ ๒ เมื่อวันที่ ๒๔ มิถุนายน ๒๕๖๕ โดยขับเคลื่อนการดำเนินงานภายใต้แผนปฏิบัติการสร้างความตระหนักรู้ ทักษะสติเชิงบวก และการมีส่วนร่วมของประชาชนไทยและชาวต่างประเทศต่อการต่างประเทศ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ ร่วมกับหน่วยงานภาครัฐ รวม ๒๔ หน่วยงาน เพื่อกำหนดและจัดทำรายละเอียดเรื่องสื่อสารที่สำคัญด้านต่างประเทศ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ จำนวน ๔ เรื่อง เพื่อสร้างการรับรู้และเข้าใจในเรื่องสื่อสารที่สำคัญ และส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศต่อเวทีประชาคมโลก อย่างเป็นรูปธรรมซึ่งสรุปผลการดำเนินงานได้ดังนี้

เรื่องที่ ๑ APEC ๒๐๒๒ & Hub Thailand ศูนย์กลางของน่านน้ำประเท โดยเน้นย้ำการประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับการเป็นเจ้าภาพเอเปคของไทย ในปี พ.ศ. ๒๕๖๕ และโมเดลเศรษฐกิจชีวภาพ - เศรษฐกิจหมุนเวียน - เศรษฐกิจสีเขียว (Bio - Circular - Green Economy: BCG) ในรูปแบบของสื่อประชาสัมพันธ์ต่าง ๆ เช่น อินโฟกราฟิก บทความ คลิปวิดีโอ สปอต สัมภาษณ์ และรายการ เป็นต้น

เรื่องที่ ๒ Tech and Innovation นวัตกรรมไทย โส-ทคโนโลยี นำเสนอข้อมูลข่าวสารไปยังประชาชนไทยและชาวต่างประเทศ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นเกี่ยวกับนโยบายส่งเสริมนวัตกรรมและเทคโนโลยีขั้นสูงของไทย ซึ่งนำไปสู่การขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมในอนาคต ผ่านสื่อประชาสัมพันธ์หลากหลายรูปแบบ เช่น อินโฟกราฟิก คลิปวิดีโอ และการจัดกิจกรรม เป็นต้น

เรื่องที่ ๓ Health Care สาธารณสุขไทยในระดับโลก โดยเน้นการประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับมาตรฐานความปลอดภัยทางสาธารณสุขของไทย รวมทั้งมาตรการด้านบริการเพื่อส่งเสริมสุขภาพที่มีศักยภาพสูง ในการกระตุ้นเศรษฐกิจเพื่อสร้างรายได้จากการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพเมื่อสถานการณ์โควิด-๑๙ คลี่คลาย พร้อมทั้งตอกย้ำความเชื่อมั่นให้กับชาวต่างประเทศในการกลับเข้ามาใช้บริการในประเทศไทย

เรื่องที่ ๔ Thai Culture...Universal Soft Power วัฒนธรรมไทยก้าวไกลสู่สากล มีการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบอินโฟกราฟิก บทความ คลิปวิดีโอ สปอต สัมภาษณ์ และรายการ เพื่อสร้างการรับรู้ เข้าใจ เชื่อมั่น และทัศนคติที่ดีต่อประเทศไทยในสายตาชาวต่างประเทศผ่านวัฒนธรรมที่เป็นอัตลักษณ์ไทย

นอกจากนี้ คณะอนุกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติด้านต่างประเทศ ได้ร่วมพิจารณาจัดทำรายละเอียดและกำหนดเรื่องสื่อสารที่สำคัญด้านต่างประเทศ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ จำนวน ๔ เรื่อง ภายใต้แนวคิดหลัก New Chapter of Thailand : New Opportunities and Innovation ได้แก่ (๑) BCG Economy เศรษฐกิจยุคใหม่...เพื่ออนาคตไทย (๒) Tech and Innovation นวัตกรรม โส-ทคโนโลยี เช่น การประชุม BIMSTEC (๓) Health Care ความก้าวหน้าทางการแพทย์ระดับโลก และ (๔) Thai Soft Power ความเป็นไทยสู่สากล

ผลการดำเนินงานตามแนวทางการพัฒนาที่ ๓ บริหารจัดการข้อมูลข่าวสาร พัฒนาสื่อสร้างสรรค์ สร้างการรับรู้ และการมีส่วนร่วม

๔.๓ คณะอนุกรรมการบริหารจัดการข้อมูลข่าวสารภาครัฐเพื่อสร้างการรับรู้และความเข้าใจให้แก่ประชาชน ได้ขับเคลื่อนการดำเนินงานประชาสัมพันธ์เชิงรุกร่วมกับหน่วยงานภาครัฐ เพื่อสร้างการรับรู้และความเข้าใจในข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้องและต่อต้านข่าวปลอมให้แก่ประชาชน รวมทั้งผลิตสื่อสร้างสรรค์ควบคู่กับการบริหารจัดการข้อมูลข่าวสารในช่วงสถานการณ์โควิด-๑๙ ผ่านกิจกรรมและช่องทางการสื่อสารที่หลากหลาย ซึ่งสรุปผลการดำเนินงานได้ดังนี้

(๑) การแถลงข่าวความคืบหน้าสถานการณ์โควิด-๑๙ ของศูนย์บริหารสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (ศบค.) รวมถึงสื่อสารข้อมูลข่าวสารโควิดทุกช่องทางให้ประชาชนได้รับรู้ข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้อง และนำข้อมูลข่าวสารนั้นไปใช้ประโยชน์ในการดำรงชีวิตประจำวัน

(๒) การผลิตสื่อสร้างสรรค์และพัฒนาสื่อเผยแพร่ เพื่อเสริมสร้างการรู้เท่าทันและส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชน ประกอบด้วย รายการ เปลี่ยนโฉมประเทศไทย รายการ NBT รวมใจคนไทยไม่ทิ้งกัน รายการ Spokesman Live!!! รวมทั้งรายการอื่น ๆ ซึ่งออกอากาศทางวิทยุ โทรทัศน์ และสื่อสังคมออนไลน์ เพื่อเพิ่มและพัฒนาช่องทางการสื่อสารให้เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมายมากขึ้น อาทิ รายการ MFA Update FM และเว็บไซต์ Thailand-covid๑๙.prd.go.th ซึ่งนำเสนอข้อมูลข่าวสารความคืบหน้าการดำเนินงานด้านต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับโควิด - ๑๙

(๓) การดำเนินการประชาสัมพันธ์เชิงรุกเพื่อแก้ไขปัญหาลอปลอม (Fake News) ในรูปแบบของศูนย์ต่อต้านข่าวปลอม พร้อมระบบชี้แจงประเด็นสำคัญที่ติดต่อสถานการณ์ หรือ ID A R Chat เพื่อให้ได้ข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้อง นำไปขยายผลส่งต่อให้ประชาชนทราบผ่านช่องทางต่าง ๆ ของภาครัฐ ได้แก่ เพจข่าวจริงประเทศไทย และสื่อประชาสัมพันธ์ของกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

๔.๔ ผลการดำเนินงานคณะกรรมการพัฒนาคลังข้อมูลข่าวสารอัจฉริยะ โดยหลังจากที่คณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ (กปช.) ได้เห็นชอบในหลักการของ (ร่าง) โครงการพัฒนาคลังข้อมูลข่าวสารอัจฉริยะ ประกอบที่รับรองนายกรัฐมนตรี (นายวิษณุ เครืองาม) ประธานกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ สั่งการให้หารือถึงความเข้ากันได้ของโครงการฯ และแนวทางการดำเนินโครงการฯ ร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง คณะอนุกรรมการฯ จึงได้ดำเนินการดังกล่าวและนำผลการประชุมเสนอต่อที่ประชุม กปช. ครั้งที่ ๑/๒๕๖๕ เมื่อวันที่ ๑๗ สิงหาคม ๒๕๖๕ ซึ่งที่ประชุมมีมติมอบหมายให้คณะอนุกรรมการฯ เตรียมโครงการฉบับที่สมบูรณ์ครอบคลุมทุกประเด็น เพื่อเข้าสู่วิเคราะห์พิจารณาของคณะกรรมการบริหารและจัดหาระบบคอมพิวเตอร์ สำนักนายกรัฐมนตรี และคณะกรรมการบริหารและจัดหาระบบคอมพิวเตอร์ของกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ก่อนนำเสนอไปยังสำนักงบประมาณพิจารณาจัดสรรงบประมาณสำหรับดำเนินการต่อไป

๔.๕ คณะอนุกรรมการพัฒนาบุคลากรด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชนของประเทศ ได้ขับเคลื่อนการดำเนินงานร่วมกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชน ในการพัฒนาหลักสูตร/ชุดวิชา เพื่อพัฒนาทักษะเดิม (Up-Skill) และเพิ่มทักษะใหม่ (Re-Skill) ด้วยการจัดทำชุดวิชาการเรียนรู้ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (E-learning) ๒ ชุดวิชาใหม่บรรจุลงเว็บไซต์ IPAMOOD ได้แก่ การสื่อสารในภาวะวิกฤตและการผลิตสื่อดิจิทัล รวมถึงปรับปรุงหลักสูตรที่กรมประชาสัมพันธ์ จัดอบรมในปี ๒๕๖๔ โดยเน้นรายวิชาการสื่อสารในยุคดิจิทัลเพิ่มขึ้น และส่งเสริมให้หน่วยงานภาครัฐและรัฐวิสาหกิจ นำกรอบหลักสูตร "การสื่อสารยุคดิจิทัล" ไปใช้จัดฝึกอบรมพัฒนาบุคลากร ซึ่งมีผู้เข้ารับการอบรมจำนวน ๑๐,๓๐๑ คน รวมทั้งขับเคลื่อนการพัฒนาหลักสูตรสำหรับนักบริหารงานประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชนระดับสูงของภาครัฐ โดยใช้ชื่อว่า "ผู้บริหารจัดการข่าวสารของภาครัฐระดับสูง" และผลักดันให้เป็นแนวทางพัฒนาผู้บริหารระดับสูงไม่การดูแลงานด้านการประชาสัมพันธ์ของหน่วยงาน นอกจากนี้ได้ดำเนินการพัฒนาศักยภาพของผู้ปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่อง โดยการจัดโครงการฝึกอบรม "เปิดโลกสื่อยุคใหม่ ก้าวสู่การสื่อสารยุคดิจิทัล" ให้แก่ผู้บริหารและบุคลากรของหน่วยงานภาครัฐ จำนวน ๒๐ กระทรวง เพื่อส่งเสริมให้มีทักษะในการสื่อสารประชาสัมพันธ์ทางสื่อออนไลน์และสามารถนำไปสู่การปฏิบัติได้จริง และโครงการฝึกอบรม จำนวน ๔ หลักสูตร ที่กรมประชาสัมพันธ์จัดขึ้น ซึ่งมีผู้เข้าร่วมอบรม จำนวน ๓๙๐ คน

๔.๖ ผลการดำเนินงานของคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติระดับจังหวัด ๗๖ จังหวัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ ตามแนวทางการพัฒนาทั้ง ๔ แนวทาง โดยคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ระดับจังหวัดฯ ได้บูรณาการความร่วมมือกับหน่วยงานอื่น ๆ ในระดับจังหวัด เพื่อจัดทำแผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์แห่งชาติระดับจังหวัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ ซึ่งสอดคล้องกับ ๔ แนวทางการพัฒนากายได้นโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ ๕ พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕ (ฉบับปรับปรุงให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี)

รวมทั้งการ...

รวมทั้งการบริหารประเด็นที่สอดคล้องกับเรื่องสื่อสารที่สำคัญ ประจำปี ๒๕๖๕ เพื่อขับเคลื่อนการดำเนินงาน  
ประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชนระดับประเทศสู่การปฏิบัติ อาทิ การศึกษาค้นคว้า มาตรการการป้องกันตนเอง  
ด้วยการตรวจหาเชื้อโควิด - ๑๙ การเตรียมเปิดโรงเรียน เป็นต้น โดยมุ่งเน้นสร้างการรับรู้และเข้าใจให้กับประชาชน  
ผ่านเรื่องสื่อสารที่สำคัญระดับประเทศตามความเหมาะสมของแต่ละพื้นที่ ด้วยการเผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์และ  
ช่องทางอื่น ๆ ของหน่วยงานในพื้นที่ ทั้งสื่อวิทยุ สื่อโทรทัศน์ เช่น รายการผู้ว่า พบประชาชน รายการ สปท. คุยข่าว  
ที่สื่อสารชี้แจงประเด็นที่กำลังอยู่ในความสนใจของประชาชนได้อย่างทันเหตุการณ์

รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๓

**๕. ข้อเสนอของส่วนราชการ**

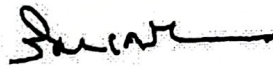
๕.๑ นำเสนอคณะรัฐมนตรีเพื่อรับทราบสรุปรายงานผลการดำเนินงานของคณะกรรมการ  
ประชาสัมพันธ์แห่งชาติ (กปช.) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ ตามข้อ ๔.๑ - ๔.๖

๕.๒ มอบหมายหน่วยงานภาครัฐ ตามข้อ ๔.๑ รับข้อเสนอของประชาชนไปดำเนินการ  
ในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป ได้แก่ กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา กระทรวงการต่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์  
กระทรวงการคลัง กระทรวงแรงงาน กระทรวงศึกษาธิการ กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม  
กระทรวงสาธารณสุข กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม  
กระทรวงมหาดไทย กระทรวงวัฒนธรรม กระทรวงยุติธรรม สำนักนายกรัฐมนตรี และการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย

๕.๓ มอบหมายกระทรวงมหาดไทยเน้นย้ำผู้ว่าราชการจังหวัด ๗๖ จังหวัด ให้ความสำคัญ  
กับงานประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชนในพื้นที่และสั่งการให้หน่วยงานในระดับจังหวัดสนับสนุนและประสาน  
การดำเนินงานร่วมกันเพื่อขับเคลื่อนและพัฒนางานประชาสัมพันธ์ในภาพรวมของประเทศให้เกิดประสิทธิภาพ

จึงเรียนมาเพื่อโปรดนำกราบเรียนนายกรัฐมนตรีเพื่อเสนอคณะรัฐมนตรีต่อไป

ขอแสดงความนับถือ



(นายวิษณุ เครืองาม)

รองนายกรัฐมนตรี

ประธานกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ

นางจรรยา แก่ถูกห้อง



(นางสาวนภัทร สุระโน)

ร.มอ.สนช.

๒๐ ต.ค. ๒๕๖๕

กรมประชาสัมพันธ์

โทรศัพท์ ๐ ๒๖๑๘ ๒๓๒๓ ต่อ ๑๕๐๖ , ๑๕๐๔